

Çiçek köşesi



Dünden Bugüne

Lütfi GÖBÜS  
Başkan Yardımcısı

## Sektör İçi Dayanışması ve Örgütlülüğü İle Örnek Bir Sektör

Antalya'da kesme çiçek yetiştiriciliği deneme ve adaptasyon çalışmaları 1985 yılında 70 dekar ile başlamış ve ilk yıl 6.5 milyon dal ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracata yönelik kesme çiçek üretimi 2005 sezonunda 60 kat artarak 4,280 dekar'a ulaşmıştır.

Yıllar	Üretim Alanı (dekar)	İhracatçı sayısı	İhracat miktarı (milyon dal)
1985-86	70	1	6,5
1986-87	160	1	10,5
1987-88	380	3	32
1988-89	800	5	76
1989-90	850	12	88
1990-91	1,150	17	103
1991-92	1,480	19	125
1992-93	1,527	26	135
1993-94	1,591	33	140
1994-95	1,850	35	134
1995-96	1,942	38	151
1996-97	2,200	44	140
1997-98	2,300	51	156
1998-99	2,400	54	164
1999-00	2,789	59	154
2000-01	2,477	75	133
2001-02	2,607	87	185
2002-03	3,346	103	246
2003-04	4,060	119	268
2004-05	4,280	142	263



**Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliğini Hayata Geçirirken...** Kesme çiçek yetiştiriciliğinin kısa sürede bu kadar gelişmesi bu sektörün kendi içinde kooperatif, dernek ve sektörel dış ticaret şirketi bazında çok iyi örgütlü olması ve sorunlarını sonuna kadar takip edip bilinçli bir üretim yapmalarından kaynaklanmaktadır. 1999 yılında, Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı'na bağlı olarak çalışan Antalya İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesinde Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği kurulmuştur. Birliğin varlığı ve bugüne kadar yaşadığı süreç, ülkemiz tarımında sektör içi dayanışmanın ve örgütlülüğün önemli bir örneğini teşkil etmiştir.

Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği bugün 384 üyesi ile gəlilen noktada kesme çiçek, çiçek soğanları, çelenk, süs bitkisi fidecilerini de bünyesinde geliştirmiştir. Birliğimiz, çiçek ihracatının merkezi konumundaki Antalya'nın öncülüğünde tüm Türkiye'yi kapsayan ve çiçek ihracatının, süs bitkilerinin tüm alt sektörlerini kapsayacak şekilde her geçen yıl gelişmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.

### Gəlilen Nokta İle Yetinmeyeceğiz

Yıllar itibarıyla üretim artışı gözlenirken, 142 kesme çiçek ihracatçısı başına üretim alanı miktarı azalmaktadır. Bunun anlamı; ekonomik üretim alanı büyüklüğü küçülme, üretilen ürünlerin pazarlanması aşamasında ihracatçı firmaların birbirleri ile rekabet etmesi sonucunu doğurmaktadır. Kesme çiçek ihracatımızın tek çeşit ve tek ülkeye bağımlı olmaması için tüm ihracatçılarımızın verdiği mücadele aynı zamanda ihracata yönelik üretimin tüm yıla yayılması için yapılan yatırımlarla güçlendirilmiştir.

### Sorunlarımızın Üzerine Gitmekten

Firmalarımızın birbirleriyle rekabetinin önüne geçilmesi, Türk çeneği imajının kuvvetlendirilmesi, sekiyat ve girdi masraflarının azaltılması için üretici - ihracatçı firmaların ihracat amacıyla örgütlenmelerini arttırmaları sektörümüzün önünde sürekli işlenmesi gereken konular olarak durmaktadır.

# Isparta'da yayla şartlarında kesme çiçek yetiştiriciliği

Dr. Süleyman KAZAZ  
S.D.Ü. Ziraat Fakültesi  
Bahçe Bitkileri Bölümü

Çeşitlere ve ekolojik koşullara göre değişmekle birlikte bir dekar seradan yaklaşık 100.000-140.000 adet arasında dal kesilebilmektedir. Isparta'da üretilen karanfiller başta İngiltere olmak üzere Romanya, Ukrayna, Japonya, Hollanda, Almanya, Bulgaristan ve Azerbaycan'a ihraç edilmektedir. Yayla şartlarında karanfil üretiminin yanısıra iç pazara yönelik olarak daha küçük alanlarda olmakta birlikte yine örtü altında krizantem (3.5 da), gypsophila (3 da), lisianthus (1 da), şebboy (100 m2), aster (100 m2), açıkta tarla koşullarında ise glayöl (5 da), gypsophila (3.5 da), solidago (2 da), krizantem (1 da), statice

Ülkemizde kesme çiçek ve özellikle karanfil ihracatının merkezi Antalya'dır. Antalya'da karanfil dikimleri haziran-temmuz aylarında yapılmakta, çiçeklenme ise ekim-mayıs ayları arasında gerçekleşmektedir. Dolayısıyla, temmuz ve ekim ayları arasında iklim koşulları nedeniyle (özellikle aşırı sıcak ve nem) üretim boşluğu yaşanmakta ve bu dönem içerisinde bu yöreden yapılan ihracat kesintiye uğramaktadır. Bu durum ise özellikle yurtdışı alıcılarının başka pazarlara yönelmesine neden olmaktadır. Bu kesintinin ortadan kaldırılması ve elde edilen yurtdışı pazarların kaybedilmemesi için alternatif üretim bölgelerinin oluşturulması gereği ortaya çıkmıştır. Alternatif üretim bölgeleri arasında özellikle Isparta yüksek rakımı (1050 m) ve yaz aylarındaki uygun ekolojisi ile önem kazanmıştır. Isparta'nın Antalya'da üretimin bittiği aylarda devreye girmesi ile yıl boyu karanfil üretim ve ihracatına olanak sağlanmıştır. Isparta'da karanfil yetiştiriciliği ile ilgili ilk deneme çalışmaları 1998 yılında başlamış, deneme çalışmalarının başarı ile sonuçlanması sonucu 2000 yılında 20 dekarlık bir alanda ihracata yönelik olarak karanfil üretimi yapılmaya başlanmıştır. 2000 yılından sonra Isparta'da ihracata yönelik olarak karanfil üretim alanları hızla artmaya başlamış ve 2006 yılında 370 dekara ulaşmıştır. Ülkemizdeki toplam karanfil üretim alanlarının (5137 dekar) da % 13.8'i Isparta'da bulunmaktadır. Isparta'da karanfil dikimleri nisan-mayıs aylarında yapılmakta, çiçeklenme ise temmuz-kasım ayları arasında gerçekleşmektedir. Isparta'da bir dekar (1000 m2) seraya dört, beş veya altı sıralı dikim sistemi ile toplam 25.000-33.000 adet arasında fide dikilmektedir.

(100 m2) yetiştiriciliği yapılmaktadır. Yine mevcut yetiştirilen çiçeklerin dışında iç ve dış pazara yönelik olarak alternatif kesme çiçek türlerinin yetiştirme teknikleri üzerinde araştırmalar sürdürülmektedir. Kesme gül yetiştiriciliği, gerbera ve lillium üzerinde yapılan araştırmalar da başarı ile sonuçlanmıştır. Süleyman Demirel Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü olarak Isparta'da kesme çiçek yetiştiriciliğinin geliştirilmesine yönelik olarak açıkta ve örtü altında araştırmalarımızı sürdürmekteyiz.



## Çiçek tanıtım grubu oluşum çalışmaları başladı

Türkiye'de çiçek sektörünü temsil eden kuruluşların temsilcileri, yaklaşık 50 milyon \$ ihracat, 100 milyon \$ iç tüketimi olan, üretim ve hizmet boyutuyla 300.000 kişiyi bünyesinde barındıran çiçek sektörünün içinde bulunduğu sıkıntılara çözüm bulmak amacıyla bir araya gelerek, ortak bir ses oluşturmak amacıyla ÇİÇEK TANITIM GRUBU'nu kurma kararı aldılar.



Antalya Kesme Çiçek İhracatçıları Birliği, Antalya Ticaret Borsası, İzmir Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Odası, Ankara Ticaret Odası, 2 Çiçek Kooperatifi ve Interflora Çiçekçiler Derneği'nin katkılarıyla kurulacak Çiçek Tanıtım Grubu'nun hedefi çiçeği tanıtmak, ihracat potansiyelini arttırmak, bu konuda diğer tanıtım gruplarında olduğu gibi reklam çalışmaları yapmak olarak belirlendi.

Çiçek Tanıtım Grubu, yapılan çeşitli organizasyon, etkinlik, TV programları, gazete reklamı, broşür ve promosyonlarla gündem yaratarak toplumu bilinçlendirmek ve çiçek kültürünün oluşmasını sağlamak amacıyla çalışmalar yapacak. Bu kapsamda çiçekçi esnafının ve üreticinin eğitim düzeyini arttırmak amacıyla Ticaret Odaları işbirliğinde panel, seminer ve kurslar düzenlenecek.